



STRATEGIE TERRITORIALE RSE

www.RSE-nantesmetropole.fr

Lundi 17 novembre



Une feuille de route politique RSE Métropolitaine 2014 – 2020 en 5 axes

1

Accompagner les PME et TPE dans le développement de leur performance économique, sociale et environnementale

2

Inciter les PME et TPE à mieux intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans leur développement économique

3

Faciliter l'accès des PME et TPE à des **financements** pour développer leur performance économique, sociale et environnementale

4

Mobiliser les acteurs économiques autour de la stratégie et des politiques définies par Nantes Métropole

5

Valoriser les performances des acteurs du territoire dans le domaine de la RSE au niveau national et international pour renforcer l'attractivité



Deux axes de travail complémentaires

1. RSE dans la commande publique :

- Assujettir les achats publics à des critères RSE pour favoriser les entreprises engagées auprès de la métropole (principe de réciprocité)
- Expérimentation dans plusieurs marchés (propreté, impression)
- Critères définis en partenariat avec le CJD et Audencia et fédérations

2. Pôle Ressources RSE :

- **Guider** : Rendre lisibles et accessibles les différentes initiatives et dispositifs de soutien à la RSE sur le territoire pour les TPE et PME
- **Inspirer, essayer, donner envie** : partager et valoriser les bonnes pratiques dans les entreprises
- **Susciter l'échange, le partage autour de la RSE entre les acteurs du territoire** pour un enrichissement collectif des pratiques, développer des synergies, susciter des expérimentations, innovation...(groupes de travail ad' hoc)



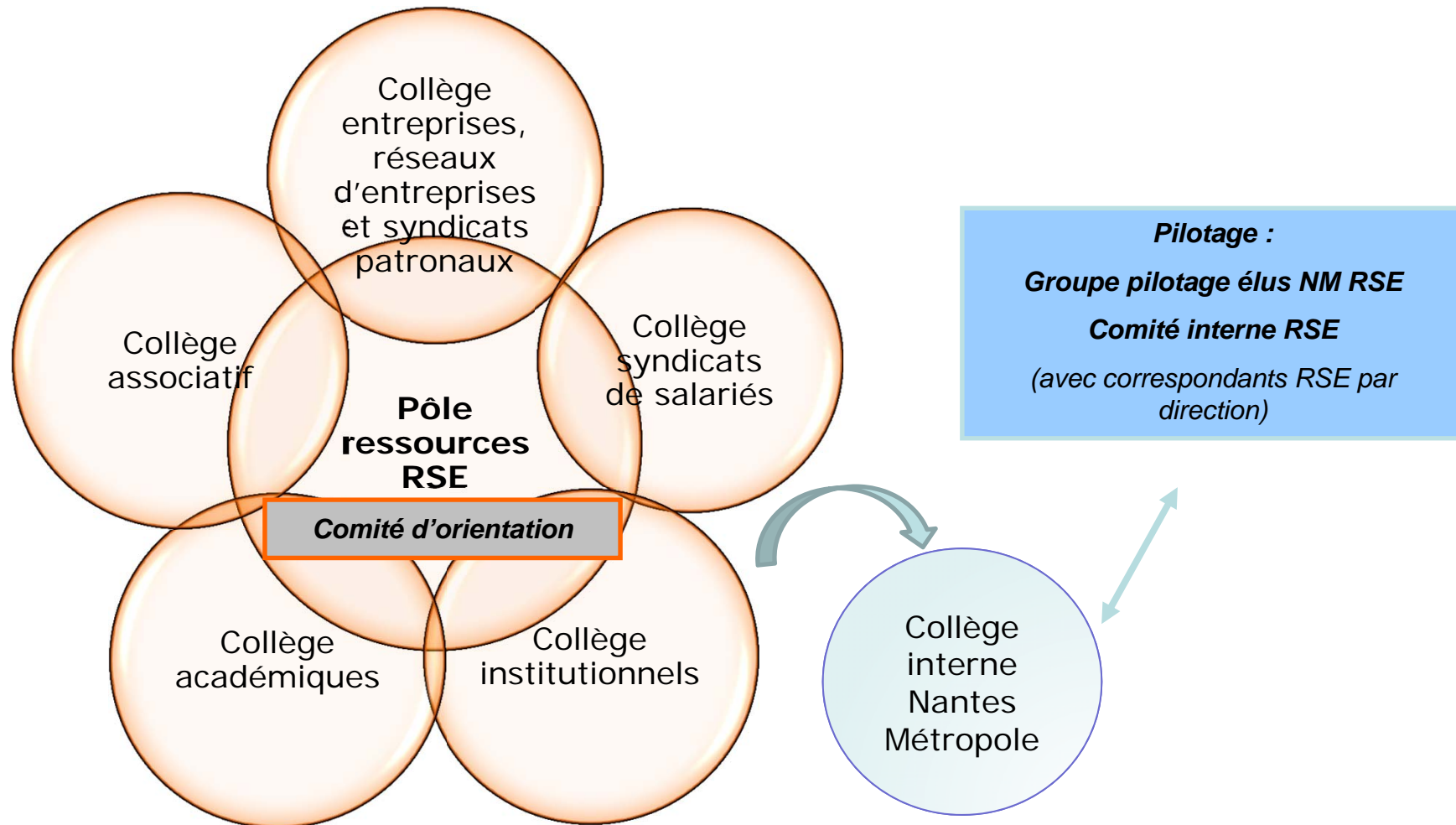
Portail RSE : pragmatique & partenarial : la preuve par l'action

A
C
C
O
M
P
A
G
N
E

Le pôle ressource RSE en vidéo :
[les collèges s'expriment](#)



Une Gouvernance partagée du Pôle Ressources RSE





Traduction de la RSE dans la Commande Publique

I
N
C
I
T
E

- La Responsabilité Sociétale des Entreprises est définie comme une responsabilité globale et répartie en 5 axes : social, environnemental, économique, gouvernance, sociétal
- Créer un outil objectif et accessible au plus grand nombre
- Intégrer la RSE comme un critère d'attribution des marchés
- Nouvelle directive européenne : notion de « processus de production » doit permettre de faire le lien entre le marché et les critères RSE



Plan de communication

Valoriser les entreprises et leur contribution

Entreprises engagées

CIBLES

Entreprises non engagées

Travailler la notoriété du portail RSE, porte d'entrée RSE sur le territoire - « Premiers pas » - « Performance économique »

www.RSE-nantesmetropole.fr

24 Communes

Programme Télénantes /La minute RSE

<http://www.telenantes.com/emission/la-minute-rse>

Inciter – coordonner les initiatives sur la commande publique responsable

Dynamique de stratégie RSE métropolitaine

Etre acteur du changement sur le champ RSE – Valoriser le territoire

Lobbying - Essaimage

Institutions Réseaux Nationaux Européens



Perspectives

Faire levier sur la RSE des entreprises du territoire en tant que client, donneur d'ordre, actionnaire, partenaire, institution publique ...



Déclinaison des enjeux de l'agenda 21 en objectifs d'engagement volontaire pour les entreprises

Mise en cohérence des moyens d'influence sur les entreprises : commande publique, cadre d'opération (permis de construire...), charte de conditionnalités des aides...(discrimination positive)

Structuration de l'offre de services RSE aux entreprises : support aux progrès des entreprises du territoire (à valoriser dans le portail)

Structurer la RSO de NM pour gagner en légitimité