

**Chimie du végétal : quelles sont les compétences stratégiques ?**

APEC – Département études et recherche  
Industries & Agro-Ressources (IAR)- Pôle de compétitivité  
Union des Industries Chimiques Picardie Champagne-Ardenne

La chimie du végétal devrait voir ses emplois augmenter dans les prochaines années, cette étude passe en revue des compétences attendues par les entreprises de la filière et les métiers stratégiques de demain, en particulier pour les cadres.

Spécificité du secteur de la chimie du végétal\* : forte demande en qualification (30 % de taux d'encadrement contre 18 % dans l'ensemble du secteur privé) ; caractère innovant nécessitant des compétences de haut niveau dans la R&D et le management d'installations industrielles.

**Méthodologie :**

*Etude qualitative multifocale (entretiens individuels, focus de groupes, visites de sites). 76 entretiens réalisés dans 52 structures. 10 métiers stratégiques analysés et décrits.*

*L'Apec et ses compétences d'études qualitatives ont permis une méthodologie solide. L'UIC et le pôle IAR ont apporté une vision terrain indispensable favorisant le bon déroulement de l'étude.*

*Source : Apec, Chimie du végétal et biotechnologies industrielles : quels métiers stratégiques, octobre 2014*

Contact : G. Bouron (Apec), G. Jolly (IAR), V. Morin (UIC Picardie / Champagne-Ardenne)

Peu de nouvelles compétences (elles relèvent plutôt d'aspects connexes : communication, management, besoin d'interdisciplinarité, etc.) mais des adaptations (en grande partie des compétences liées aux spécificités de la matière végétale).

Une approche systémique : les compétences qui permettent de comprendre les impacts multiples et multifactoriels de la production chimique, de contrôler et de mettre en avant les performances environnementales de cette filière sont particulièrement attendues.

Des compétences à renforcer en management de l'innovation et en marketing : la capacité à gérer l'innovation est cruciale ; les conditions de financement incitent à développer des collaborations entre différents types de partenaires et il faut s'intéresser aux moyens à déployer pour sécuriser la recherche. Enfin, la capacité à appréhender/anticiper le marché, que ce soit pour garantir la ressource ou pour assurer des débouchés, apparaît comme particulièrement stratégique aux acteurs de la filière.

Etude cofinancée par la Région Picardie et l'Union européenne (fonds Feder).

