

Séminaire « Soutenabilités »

Contribution - Covid-19 : pour un « après » soutenable

Nom : Poggioli

Prénom : Alice

Institution ou entreprise : Startin'blox

Axe(s) :

- Quelles interdépendances et quelles formes d'autonomie à différentes échelles ?
- Numérique : nouveaux usages, nouvelles interrogations

Intitulé de votre contribution : De l'importance de l'interopérabilité

Résumé de votre contribution :

Aujourd'hui, le web est organisé autour d'une plate-forme qui renferme les données. Ils s'érigent en monopole et ne nous offrent aucun contrôle réel. Les nouveaux standards nous permettent aujourd'hui de profiter de la décentralisation et de l'interopérabilité pour reprendre le contrôle de nos données et de nos entreprises. Nous pensons que ce modèle est plus efficace pour l'utilisateur final. Startin'blox s'est donné pour mission de hâter l'avènement de ces nouveaux modèles et d'en généraliser l'utilisation ; nous visons le plus grand impact possible, ce qui nécessite de trouver le juste équilibre entre nos objectifs sociaux et économiques.



STARTIN' BLOX

COMPRENDRE L'INTEROPÉRABILITÉ DU WEB ET SES ENJEUX

Février 2020

Build apps faster,
connect with the world

Powered by Happy Dev

— Sommaire —

Le web actuel *-Entre anarchie et monopole-*

- 2** Comprendre l'organisation du web et le rôle des plateformes
- 4** De la non standardisation naissent les monopoles

Solid, le futur du web *-Standardiser pour harmoniser-*

- 7** Le web en constante évolution
- 8** La communication comme moteur d'harmonisation
- 10** Le web repensé pour l'utilisateur

7 enjeux de l'interopérabilité -*Quels impacts concrets ?*-

- 12** 1- Recouvrer la souveraineté numérique
- 14** 2- Réouvrir la concurrence
- 15** 3- Relocaliser l'activité
- 16** 4- Reprendre le chemin de l'innovation
- 18** 5- Améliorer la protection des données personnelles
- 20** 6- Déprécariser le travail de plateforme
- 21** 7- Trouver un nouveau souffle démocratique

Cas concrets

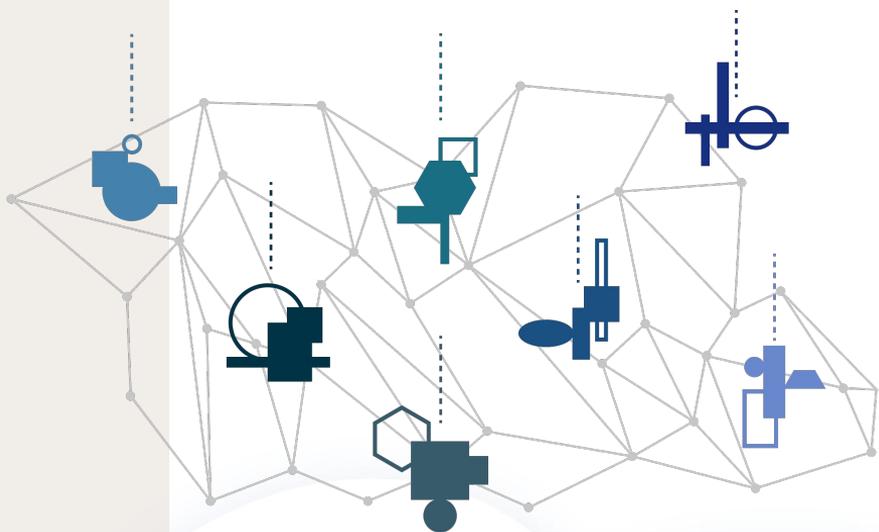
- 24** Réseaux sociaux - Facebook
- 26** Les organisations de travailleurs - Uber
- 27** Le commerce de détail - Amazon
- 28** Médias et démocratie - Facebook

Le web actuel

Entre anarchie
— et monopole —

01

Comprendre l'organisation du web et le rôle des plateformes



Nous interagissons sur le web à travers des plateformes organisées en silo.

Chacune parle son propre langage et ne peut communiquer avec les autres.

ON PARLE D'ABSENCE DE STANDARD
DANS LA GESTION DES DONNÉES
SUR LE WEB.

Il en résulte la nécessité
pour ces plateformes de constituer
leurs propres bases de données,
construites avec leur langage propre
et donc,
non partageable
aux autres plateformes.

01

De la non standardisation naissent les monopoles



Pour exister sur le web, une plateforme doit maximiser le nombre de ses utilisateurs car sa valeur en dépend directement. En effet, on rejoint rarement un réseau social pour sa qualité mais surtout parce que nos contacts s'y trouvent.

**PLUS UNE PLATEFORME CONCENTRE
D'UTILISATEURS, PLUS ELLE VA
PERDURER.**

La mort programmée des plateformes moins fréquentées conduit naturellement à l'élimination successive des plus petits acteurs jusqu'à ce qu'il n'en reste qu'un seul qui réunit tous les utilisateurs.

Solid, le futur du web

___ Standardiser ___
pour harmoniser

Le web en constante évolution



Tim Berners-Lee est connu comme étant le fondateur du web.

Depuis ses premiers travaux en 1989, il n'a eu de cesse de travailler sur le web et son amélioration au sein du W3C (World Wide Web Consortium).

Ce dernier est l'organisme à but non lucratif chargé de promouvoir la compatibilité des technologies du web.

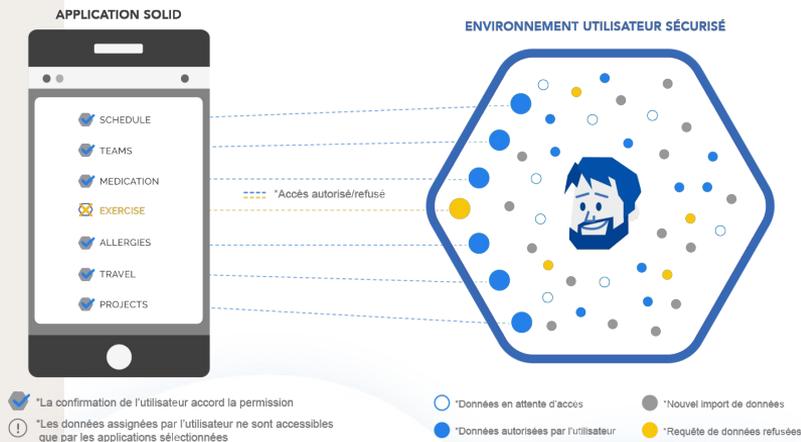
SON BUT EST D'ASSURER LE WEB
POUR TOUS ET PARTOUT.

Plus précisément, il s'agit de donner accès au web à tous, quel que soit le logiciel utilisé, le langage, la culture, les facultés personnelles de l'utilisateur et le support employé (smartphone, ordinateur, etc).

La décentralisation comme moteur d'harmonisation



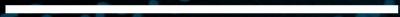
Les recherches au sein du W3C ont mis en lumière des problèmes de conception qui conduisent à un usage néfaste du web, notamment concernant les données utilisateurs. C'est pour répondre à ces problématiques que le projet Solid (pour Social Linked Data) voit le jour.



SOLID A POUR BUT DE DÉCENTRALISER LA DONNÉE, C'EST-À-DIRE QU'ELLE NE SOIT PLUS LIÉE À UNE PLATEFORME PARTICULIÈRE, MAIS À L'UTILISATEUR LUI-MÊME.

Il faut donc faire évoluer le web pour que les données puissent circuler entre les applications en suivant l'utilisateur.

C'est ce qu'on appelle l'interopérabilité et Solid est un moyen pour y parvenir.



Le web repensé pour l'utilisateur



Actuellement, l'utilisation d'une plateforme implique en contrepartie que l'utilisateur lui cède ses données. Elles restent en possession de la plateforme, quand bien même il cesse de l'utiliser.

Les internautes sèment ainsi leurs données sur chaque plateforme qu'ils utilisent.

L'INTEROPÉRABILITÉ DES DONNÉES, ET DONC LA COMMUNICATION ENTRE CHAQUE PLATEFORME PERMET À L'UTILISATEUR DE GARDER LE CONTRÔLE SUR SES DONNÉES PERSONNELLES.

Il reprend possession de ses données et a le choix de les partager ou non. S'il quitte une plateforme, ses données le suivent.

Ce changement de paradigme entraîne un renouveau profond dans le monde de la donnée, où **le web sera plus fiable** pour la confidentialité des données utilisateur.

7 enjeux de l'interopérabilité

— Quels impacts concrets ? —

1 Recouvrer la souveraineté numérique



La souveraineté numérique concerne la maîtrise par notre société de ses outils numériques, dont dépendent de nombreux secteurs stratégiques.

ACTUELLEMENT, LE NUMÉRIQUE EST LARGEMENT DOMINÉ PAR DES ACTEURS ÉTRANGERS QUI FOURNISSENT, MAINTIENNENT ET CONTRÔLENT CES OUTILS.

De fait, tous les secteurs se retrouvent dépendants d'acteurs numériques délocalisés qui ne peuvent être régulés par nos instances locales.

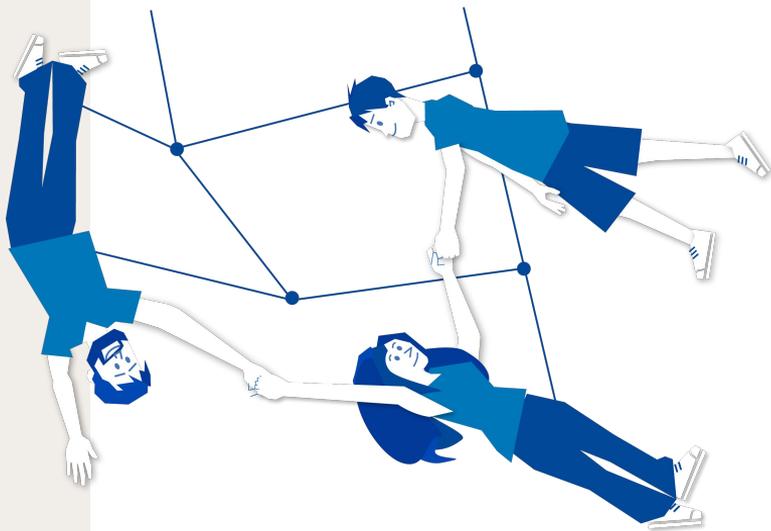
Avec l'interopérabilité des données, les acteurs territoriaux ont la possibilité de concurrencer sur le territoire leurs équivalents étrangers tout en garantissant le maintien local des données ainsi que le respect de la législation.

En donnant du poids à des outils numériques régionaux

et en leur donnant la capacité d'exister et de se connecter à d'autres, l'interopérabilité des données permettra à l'Etat de reprendre la maîtrise de sa souveraineté numérique.



2 Réouvrir la concurrence



En cassant la situation de monopole des grandes plateformes web connues, aussi appelées GAFAM, on ouvre la possibilité à de plus petits acteurs d'exister.

L'interopérabilité des données permet aux utilisateurs et aux contenus d'une application d'être accessibles depuis une autre application.

ELLE PERMET À DES PLATEFORMES PLUS MODESTES DE SUBSISTER ET DE SE DÉVELOPPER, SANS ÊTRE ÉVINCÉES PAR LES GÉANTS DU WEB.

L'interopérabilité permet alors de stimuler l'économie locale en permettant à des entreprises des territoires de prospérer.

3 Relocaliser l'activité



En confiant des pans entiers de l'économie à des multinationales étrangères, nous perdons la capacité à dynamiser nos territoires et créer des emplois locaux.

Ces acteurs, situés à l'autre bout de la planète échappent à la fiscalité locale ce qui constitue une perte directe pour les collectivités. Ils verrouillent les marchés, ce qui bloque les initiatives locales.

L'INTEROPÉRABILITÉ DES DONNÉES,
EN RÉOUVRANT LA CONCURRENCE,
PERMET À DES GROUPES LOCAUX DE
DÉVELOPPER LEURS PROPRES
OUTILS ET DE GARDER LE CONTRÔLE
DE LEUR ACTIVITÉ AU SEIN DU
TERRITOIRE.

Reprendre le chemin de l'innovation



Les monopoles qui régissent actuellement le web verrouillent l'innovation car leur emprise est trop forte pour permettre à de nouvelles solutions d'émerger. Par exemple, dans le domaine des réseaux sociaux, le marché est totalement bloqué par quelques applications.

DANS UN MONDE INTEROPÉRABLE, LES ACTEURS QUI LANCENT DE NOUVEAUX CONCEPTS ONT LA POSSIBILITÉ DE VIVRE EN ATTIRANT DES INTERNAUTES.

L'attractivité d'une plateforme ne passe plus par la quantité d'utilisateurs qu'elle possède, mais par la qualité ou l'originalité du contenu qu'elle propose. Un utilisateur peut alors choisir d'utiliser une nouvelle plateforme parce qu'elle répond mieux à ses attentes, sans pour autant être déconnecté de ses contacts qui utilisent d'autres plateformes.

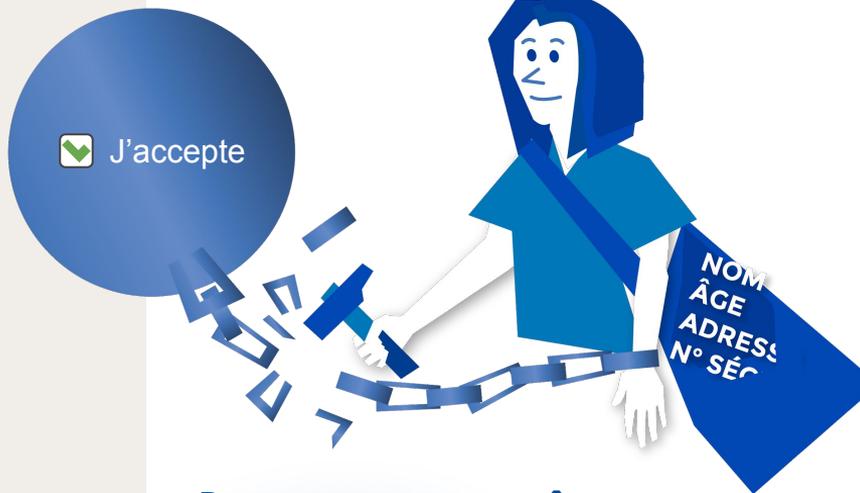
Les applications peuvent co-exister sur un même marché, et rivaliser d'ingéniosité et d'innovation pour attirer à eux la niche qu'ils espèrent monétiser.

L'interopérabilité encourage donc le renouvellement

et permet une concurrence saine entre les acteurs économiques.



5 Améliorer la protection des données personnelles



Dans son essence même, l'interopérabilité a été pensée pour résoudre les enjeux de protection des données.

En redonnant aux utilisateurs la maîtrise de leur données, on renforce leur confidentialité puisque l'éditeur d'application n'y a plus accès.

ELLE PERMET DONC D'ALLER PLUS LOIN DANS LA PRATIQUE DU RGPD, CAR LES PLATEFORMES WEB N'ONT PLUS LA MAIN SUR LES DONNÉES. C'EST L'INTERNAUTE LUI-MÊME QUI POSSÈDE SES DONNÉES ET PEUT Y ACCÉDER DANS TOUTES SES APPLICATIONS.

Ainsi, dans le cadre du RGPD,
où la portabilité des données
est un enjeu clef de la confidentialité,
**l'interopérabilité apparaît
comme la seule manière
de la mettre en oeuvre.**



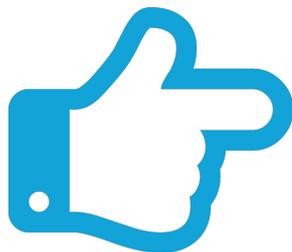
6 Déprécariser le travail de plateforme



De nombreuses activités professionnelles sont aujourd'hui soumises à l'utilisation de plateformes web qui leur dictent la façon de travailler et d'interagir avec leurs clients.

ELLES SE RETROUVENT AINSI SOUMISES AUX RÈGLES D'UNE PLATEFORME QUI LES DÉPASSE ET DÉSORGANISE LA PROFESSION.

Grâce à l'interopérabilité, les professionnels ont la possibilité de s'organiser localement et d'utiliser leurs propres outils pour améliorer leur présence sur le web et trouver leurs clients. Ils peuvent fixer leurs propres conditions et tarifications, et donc reprendre les rênes de leur activité.



LES MODÈLES ÉCONOMIQUES DE QUELQUES PLATEFORMES DÉTERMINENT LES CONTENUS DIFFUSÉS AUX UTILISATEURS.

Les principaux réseaux sociaux ont de plus en plus d'influence sur l'opinion publique et impactent directement le cours des démocraties.

L'unique règle éditoriale est la mise en avant des contenus les plus partagés.

Ces plateformes diffusent les informations sans faire de différence de valeur ou de pertinence. Des messages politiques se retrouvent ainsi dilués au milieu de publications humoristiques, d'informations réelles et de fake news. Ce classement des contenus décrédibilise l'information pertinente et ne favorise pas le débat.

En permettant à d'autres applications de réseau social d'entrer sur le marché,

l'interopérabilité pondère le poids du média Facebook sur l'opinion publique et le cours de notre démocratie.

Elle ouvre la possibilité de créer des outils de qualité, qui permettront aux utilisateurs d'échanger dans des débats structurés et de partager de l'information fiable (fact checking).

Cas concrets

Quels domaines
sont concernés ?



Aujourd'hui pour se connecter avec ses contacts, il faut s'inscrire sur les mêmes plateformes qu'eux. Ainsi pour contacter un utilisateur de Facebook, il faut créer un compte sur Facebook.

POUR GARDER LE CONTACT AVEC SES PROCHES EN LIGNE, NOUS N'AVONS PAS LE CHOIX QUE D'UTILISER FACEBOOK, SOUS PEINE DE PERDRE NOS LIENS SOCIAUX.

Demain, grâce à l'interopérabilité du web, les plateformes pourront communiquer entre elles. Pour se connecter avec un ami qui utilise Facebook, l'internaute pourra donc créer un compte sur le réseau social de son choix, petit ou grand, et interagir avec ses contacts qui utilisent d'autres réseaux.

**L'utilisateur aura donc l'opportunité
d'utiliser la plateforme qui lui
convient le mieux**

**en terme d'interface, de conditions d'utilisation et de
fonctionnalités.**



Uber

AUJOURD'HUI UN CHAUFFEUR VTC OU TAXI EST CONTRAINT D'UTILISER L'APPLICATION UBER POUR TROUVER DES CLIENTS ET VIVRE DE SON ACTIVITÉ.

Il se retrouve soumis aux conditions imposées par l'entreprise et ne peut pas déterminer le prix de ses courses et sa rémunération.

Ces contraintes rendent la profession précaire pour les nombreux chauffeurs qui dépendent du bon vouloir de la plateforme.

Dans un monde interopérable, les chauffeurs de taxi ou VTC d'une région peuvent se rassembler en collectifs locaux afin de créer leur propre plateforme.

Ils continuent alors de toucher leur clientèle, tout en fixant eux-même leur rémunération et leurs conditions d'utilisation, leur permettant ainsi de reprendre le contrôle sur leur profession.



Aujourd'hui, les commerces de proximité sont de plus en plus confrontés à la concurrence de la marketplace d'Amazon. Nombre d'entre eux se retrouvent contraints de mettre la clef sous la porte ou de vendre via la plateforme.

ILS SE RETROUVENT DÉPOSSÉDÉS DE L'ACCÈS DIRECT À LEUR CLIENTÈLE ET N'ONT AUCUNE EMPRISE SUR LES CONDITIONS DE LA PLATEFORME.

La plateforme contrôle ainsi la vie ou la fermeture des commerces de proximité. Elle a un impact direct sur l'économie locale et la vie de quartier.

Avec l'interopérabilité du web, les commerces physiques peuvent s'organiser en groupement par localité par exemple, ou par spécialité, pour toucher plus de clients potentiels selon leurs propres conditions.

Média et démocratie - Facebook



Facebook est aujourd'hui l'outil de débat le plus utilisé, bien qu'il ne soit pas conçu pour cet usage.

LES CONTENUS QUI
GÉNÈRENT DE LA RÉACTION
SONT LES SEULS PROMUS
PAR LA PLATEFORME

Les discussions sont contraintes à rester sur un niveau superficiel, mélangeant souvent l'insulte et l'argumentaire sans possibilité de structurer ni de filtrer le grain de l'ivraie.

Avec un web interopérable, nous pourrions utiliser des outils différents pour sociabiliser et pour confronter nos idées politiques, au lieu du même fil de commentaires à plat comme aujourd'hui.

On pourrait bénéficier d'outils de fact-checking, de mise en avant des contributions les plus pertinentes, ou même de réflexion collaborative.