



FRANCE STRATÉGIE

Paris, le 18/02/2016

Marché du travail : un long chemin vers l'égalité

Les hommes sans ascendance migratoire ou d'origine européenne restent significativement avantagés sur le marché du travail.

France Stratégie a cherché à mesurer les inégalités sur le marché du travail entre groupes de population définis selon trois critères : l'origine migratoire, le sexe et le lieu de résidence. Ce travail a consisté à déterminer les écarts de rémunération et d'accès à l'emploi entre groupes, une fois prises en compte les différences observables entre individus (origine sociale et niveau d'éducation notamment).

Les femmes et descendants d'immigrés toujours fortement pénalisés

À caractéristiques égales les hommes sans ascendance migratoire ou d'origine européenne sont avantagés sur le marché du travail. Les femmes sont, quant à elles, perdantes sur de nombreux tableaux. Tout d'abord, leur taux d'activité et leur taux d'emploi restent très inférieurs à ceux des hommes sans ascendance migratoire. Les femmes originaires du continent africain sont particulièrement défavorisées, notamment en ce qui concerne le taux d'activité et le taux de CDI à temps plein. Enfin, qu'elles aient ou non une ascendance migratoire, les femmes gagnent en moyenne 12 % de moins que les hommes sans ascendance migratoire à poste donné.

Les hommes originaires des DOM et du continent africain sont également défavorisés sur le plan des salaires et de l'accès aux postes les mieux rémunérés, mais dans une moindre mesure que les femmes. À caractéristiques égales, les hommes originaires du continent africain ont un taux de chômage significativement plus important et un taux d'activité plus faible.

Au final, les hommes sans ascendance migratoire ou d'origine européenne ont un accès privilégié au marché du travail ainsi qu'aux postes les mieux rémunérés, et ils ont des salaires plus élevés à poste donné. L'effet de la résidence en ZUS est significatif, mais d'une ampleur relativement faible.

Des écarts qui se réduisent pour les femmes, une situation inchangée pour les hommes originaires des Dom ou du continent africain

Depuis 1990, les écarts de taux d'activité, à caractéristiques égales, se sont massivement réduits pour l'ensemble des catégories féminines : -10 points pour les femmes sans ascendance migratoire, -16 points pour les femmes nées dans les DOM. Les écarts dans l'accès au CDI à temps plein ont diminué pour les catégories féminines. Enfin, les écarts de taux de chômage et d'accès aux postes les mieux rémunérés se sont réduits significativement pour les femmes sans ascendance migratoire.

La situation des hommes originaires des DOM ou du continent africain a peu évolué depuis 1990. On note tout de même une évolution favorable pour l'accès aux postes du haut de la distribution des salaires pour les hommes nés dans les DOM (+10 points). À l'inverse, les chances d'accéder au CDI à temps plein se sont affaiblies pour les deux groupes depuis 1990. La crise de 2008 semble avoir dégradé le taux d'emploi pour les hommes originaires du continent africain et natifs des DOM.

L'effort public pour l'égalité ne doit pas se relâcher

Si certains résultats sont encourageants, d'autres points restent préoccupants : la dégradation du marché du travail s'est accompagnée d'une remontée des écarts de chômage ; les écarts salariaux sont substantiels et ne se réduisent pas.

La mesure des écarts doit permettre de cibler les populations et les secteurs du marché du travail pour lesquels des politiques d'accompagnement, d'ouverture et plus globalement d'insertion sont nécessaires et susceptibles de produire des effets.

Les inégalités pointées par la note d'analyse ont également des conséquences sociales et économiques. France Stratégie s'attachera, dans les prochains mois, à les évaluer dans des travaux ultérieurs.

Téléchargez la note d'analyse « Marché du travail : un long chemin vers l'égalité » [sur notre site internet.](#)

CONTACTS PRESSE

Jean-Michel Roullé
Directeur du service Édition-Communication
+33 (1) 42 75 61 37 / +33 (6) 46 55 38 38
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Joris Aubrespin
Chargé des relations presse
+33 (1) 42 75 60 27 / +33 (6) 20 78 57 18
joris.aubrespin@strategie.gouv.fr

 @Strategie_Gouv

France-strategie-presse@strategie.gouv.fr



France Stratégie a pour mission d'éclairer les choix collectifs. Son action repose sur quatre métiers : évaluer les politiques publiques ; anticiper les mutations à venir dans les domaines économiques, sociétaux ou techniques ; débattre avec les experts et les acteurs français et internationaux ; proposer des recommandations aux pouvoirs publics nationaux, territoriaux et européens. Pour enrichir ses analyses et affiner ses propositions France Stratégie s'attache à dialoguer avec les partenaires sociaux et la société civile. France Stratégie mise sur la transversalité en animant un réseau de huit organismes aux compétences spécialisées.