



Paris, le 19 juillet 2017

Méthode d'évaluation socioéconomique de projets de déploiement du très haut débit

France Stratégie présente une méthode permettant de valoriser les bénéfices que les acteurs économiques et la population peuvent retirer du déploiement du très haut débit en France, au regard des coûts correspondants.

L'évaluation socioéconomique des projets permet d'éclairer les décideurs publics face à un projet d'investissement. Concrètement, il s'agit de chiffrer les coûts et les bénéfices qu'induisent ces investissements publics pour en mesurer la rentabilité pour la société dans son ensemble, pendant toute la durée de vie du projet.

En moins de dix ans, le numérique a révolutionné notre accès à l'information et a transformé notre vie quotidienne. Cette révolution est loin d'être terminée. Aussi, le plan France très haut débit a pour objectif de mettre en place les infrastructures qui permettront de répondre durablement à des demandes d'accroissement du débit de connexion.

Le guide publié par France Stratégie donne aux porteurs de projet une méthode pour évaluer l'utilité socio-économique d'un projet très haut débit. Le document fait une série de propositions pour rendre possible la valorisation des bénéfices que les consommateurs, les entreprises et les administrations publiques peuvent retirer du haut débit ou du très haut débit. Grâce à des travaux de recherche et à des études, il est ainsi possible de chiffrer le surplus des consommateurs et celui des producteurs résultant de l'augmentation de débit.

Le guide propose enfin une illustration des recommandations : le déploiement du très haut débit dans une zone d'initiative publique.

Téléchargez le rapport *Méthode d'évaluation socioéconomique de projets de déploiement du très haut débit* [sur notre site internet.](#)

CONTACTS PRESSE

Jean-Michel Roullé
 Directeur du service Édition-Communication
 +33 (1) 42 75 61 37 / +33 (6) 46 55 38 38
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Joris Aubrespin
 Chargé des relations presse
 +33 (1) 42 75 60 27 / +33 (6) 20 78 57 18
joris.aubrespin@strategie.gouv.fr

 @Strategie_Gouv

France-strategie-presse@strategie.gouv.fr



France Stratégie a pour mission d'éclairer les choix collectifs. Son action repose sur quatre métiers : évaluer les politiques publiques ; anticiper les mutations à venir dans les domaines économiques, sociétaux ou techniques ; débattre avec les experts et les acteurs français et internationaux ; proposer des recommandations aux pouvoirs publics nationaux, territoriaux et européens. Pour enrichir ses analyses et affiner ses propositions France Stratégie s'attache à dialoguer avec les partenaires sociaux et la société civile. France Stratégie mise sur la transversalité en animant un réseau de huit organismes aux compétences spécialisées.