

Contribution des Jeunes Radicaux de Gauche (JRG) – Consultation CGSP “Quelle France dans 10 ans ?” – Quel modèle productif ?

Eléments sectoriels

Secteurs d'aujourd'hui

La France doit maintenir sa position de leader dans un nombre de secteurs porteur à l'international et pour lesquels elle possède des avantages comparatifs :

- une image et un savoir-faire reconnu à l'international
- des entreprises multinationales leaders dans ces secteurs
- l'excellence de sa recherche scientifique

Une liste rapide de ces secteurs peut être dressée :

- Luxes - cosmétique
- Agriculture et agro-alimentaire
- Santé-Pharma
- Mobilité (Aérospatiale, transport ferroviaire)
- Environnement (eau-déchets)
- Energies
- Tourisme (très grand gisement de gains de productivité)

Une stratégie économique impose des choix à travers un soutien à ces secteurs et ces filières d'excellences, mais impose également l'abandon de certains secteurs pour lesquels les acteurs français sont trop en retrait et seront incapables de revenir dans la compétition internationale.

Secteurs de demain

La disparition de certains pans de notre économie doit être compensée par l'apparition de nouveaux secteurs. Si les exercices de définitions de secteurs d'avenir (tel que celui récemment produit par le Ministère du Redressement Productif) sont intéressants. Ils ne révèlent d'éléments réellement nouveaux, mais évoquent des secteurs déjà émergents.

Ce sont nos établissements d'enseignement supérieur et nos centres de recherche qui sont à l'avant-garde des futures activités économiques. Mais leurs structures et leurs organisations ne nous ont pas permis de prendre le train de la révolution numérique et voient aujourd'hui partir celui des

biotechnologies. Ils ont été en partie réformés depuis quelques années, mais ils devront l'être encore afin de pouvoir faire émerger de véritables écosystèmes innovants.

Marché du travail

L'approche générationnelle adoptée pour décrire l'état actuel du marché du travail tend à distinguer trois types d'actifs selon leurs niveaux d'expériences. Elle révèle les difficultés de la nouvelle génération à accéder à une situation stable et celles des seniors à se maintenir en fin de carrière au sein de leurs entreprises.

La réponse que nous voulons apporter à ces enjeux repose sur une approche du partage et de rémunération du risque. En effet, toute activité marchande est sujette aux divers risques de son marché, et les différents corps d'une entreprise sont amenés à en assumer une part :

- Les actionnaires : taux de rémunération du capital
- Les employés : niveau de sécurité de l'emploi et rémunération

Le risque des salariés n'est cependant pas uniformément réparti entre eux : certains font l'objet d'un statut très sécurisé et d'autres sont plongés dans la précarité et assument entièrement ce risque (intérim, CDD).

Les orientations que nous proposons pour le marché du travail sont donc :

- un meilleur partage de la part de « risque employé » (les récents accords sur le marché du travail vont en ce sens)
- une meilleure rémunération du « risque employé » : la précarité doit faire l'objet d'une plus-value salariale

Mobilité géographique et de métiers

Le marché du travail français est également caractérisé par une sédentarité aussi bien géographique et de métiers.

La formation continue ainsi que des services aux carrières efficaces doivent permettre une meilleure mobilité des employés dans leurs entreprises, mais aussi sur le marché du travail. Cette approche doit avoir pour objectif final l'épanouissement de l'employé.

La question de la séniorité sur le marché du travail trouve de plus en plus sa réponse à travers le passage au statut de travailleur indépendant des salariés senior. Ce phénomène largement observé dans les métiers de services sera amené à prendre de l'ampleur et un accompagnement doit pouvoir apporter aux travailleurs qui feront le choix de se mettre à leur compte.

La mobilité géographique doit être abordée à deux échelles :

- Nationale
- Intra-européenne

Erasmus pour tous : en plus de l'enseignement supérieur, les formations professionnelles et techniques, et la formation continue

Une meilleure intégration du marché du travail français à son environnement multinational européen constitue une opportunité immense d'intégrer des capacités d'internationalisation des activités de ses entreprises.

Un marché du travail en lien avec la réalité : des accords de branches et localisés

Les Radicaux défendent la liberté du choix des jours de repos hebdomadaires. Ces jours ne doivent pas être imposés soit par un héritage religieux soit par le choix de l'employeur mais négociés au sein de l'entreprise.

De la même façon, les nouveaux rythmes de vie des métropoles (journaliers et hebdomadaires) imposent des réformes pour maintenir des niveaux de service équivalents à tous leurs usagers (transports publics, distributions, restaurations, ...). C'est une des conditions de l'intégration des métropoles françaises dans les compétitions mondiale et européenne dans lesquelles elles se sont engagées.

Enseignement supérieur, recherche et innovation

Innovation

L'étude des PME innovantes sur un territoire donné révèle que l'un des facteurs influant positivement sur la croissance de ces PME est l'existence d'un environnement concurrentiel. Il s'effectue alors une forme de darwinisme économique, permettant de sélectionner les business model le plus efficace.

Ainsi, les différents modes de subvention des jeunes entreprises innovantes, s'ils sont nécessaires à l'amorçage d'une activité, peuvent avoir des effets pervers en mettant en place des distorsions de concurrence et empêchant cette sélection des modèles d'affaires les plus efficaces. Aucun champion national n'émerge, ou alors trop lentement, et entre alors dans un marché international avec des moyens de développement plus limités.

Si la puissance publique doit faire émerger de nombreuses entreprises innovantes et les soutenir dans les premiers temps de leur existence, les financements publics doivent dans un deuxième temps, organiser la sélection et la fusion des projets, afin d'accélérer la croissance des modèles efficaces et avec l'objectif d'une projection rapide à l'international.