

www.vigeo.com

## **OBSERVATIONS VIGEO**

# REPORTING DES ENTREPRISES FRANCAISES COTEES





## Notre référentiel d'analyse couvre l'ensemble des sujets à couvrir selon l'article 225

#### Ressources humaines

- Promotion du dialogue social
- Promotion de la participation des salariés
- Conduite responsable des restructurations
- Amélioration des compétences et de l'employabilité
- Qualité des systèmes de rémunération
- Amélioration des conditions de santé-sécurité
- Respect et aménagement du temps de travail

### Comportements sur les marchés

- Sécurité du produit
- Information responsable des clients
- Orientation responsable des contrats
- Coopération durable avec les fournisseurs
- Intégration des facteurs environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement
- Intégration des facteurs sociaux dans la chaîne d'approvisionnement
- Prévention de la corruption
- Prévention des pratiques anti-concurrentielles
- Transparence et l'intégrité des stratégies et des pratiques d'influence

### **Droits** humains

- Respect des droits fondamentaux de la personne
- Respect de la liberté syndicale et promotion du droit de négociation collective
- Non-discrimination et promotion de l'égalité
- Elimination des formes de travail proscrites

RSE 38 critères 330 indicateurs









### Gouvernement d'entreprise

- Equilibre des pouvoirs et efficacité du CA
- Audit de mécanismes de contrôle
- Garanties des droits des actionnaires minoritaires
- Rémunération des dirigeants exécutifs

#### Engagement sociétal

- Engagements en faveur du développement économique et social du territoire d'implantation
- Prise en compte de l'impact sociétal attaché aux produits / services développés par l'entreprise
- Contribution à des causes d'intérêt général

#### Environnement

- Définition de la stratégie environnementale et écoconception
- Prise en compte des risques de pollutions (sols, accidents)
- Offre de produits et de services « verts »
- Prévention des risques d'atteinte à la biodiversité
- Maîtrise des impacts sur l'eau
- Maîtrise des consommations d'énergie et réductions des émissions polluantes
- Maîtrise des impacts sur l'air
- Maîtrise et amélioration de la gestion des déchets
- Maîtrise des niveaux de pollutions locales



# Chaque enjeu est analysé à travers 3 catégories d'indicateurs

Mesurer la profondeur de l'engagement et son intégration dans l'organisation : l'analyse managériale. 9 angles d'analyse 4 niveaux de maturité 3 items Contenu 100 Pertinence des Visibilité **Politiques** - Advanced **Portage** - Good **Processus** Cohérence du Moyens **Déploiement** Couverture - Limited **Indicateurs** - No commitment

Avis des parties prenantes

**Gestion des controverses** 



Efficacité des Résultats



## Sources utilisées pour nos évaluations

- Entreprises cotées: rapport annuel, rapport de développement durable, toute documentation publique imprimée ou électronique (reporting légal et spontané)
- Informations complémentaires que les entreprises acceptent de fournir aux analystes de Vigeo en réponse aux questions individualisées et précises qu'ils leur adressent
- Informations en provenance des parties prenantes (ONG, syndicats internationaux, média...)
- ⇒ Deux premières sources couvertes par cette analyse





### Périmètre de nos observations

### Base de données Vigeo Rating

- + 2000 émetteurs cotés au niveau mondial, dont:
- + 700 européens
- + 130 français

Période sous revue: 2012 - 2014



RSE : de quoi les entreprises

\*\* Etude en cours d'actualisation\*\*





## Indicateurs rapportés

- Evolution dans le **volume** des informations publiées: taux de renseignement des indicateurs de notre référentiel
  - Au niveau global
  - Par catégorie d'indicateur (Objectif, Moyens, Résultats
- Evolutions dans la substance des informations publiées :
  - Enjeux couverts
  - Catégorie d'indicateurs
- Evolution dans la vérification des informations extrafinancières par un tiers indépendant





# Taux de renseignement des indicateurs de notre référentiel

Total général

# ETUDE VIGEO – REPORTING 2010

| Pays          | Taux de<br>renseignement |
|---------------|--------------------------|
| Pays-Bas      | 73%                      |
| France        | 72%                      |
| Royaume-Uni   | 71%                      |
| Norvège       | 70%                      |
| Total général | 67%                      |

# EXTRACTION UNIVERS VIGEO RATING 2012 –2014



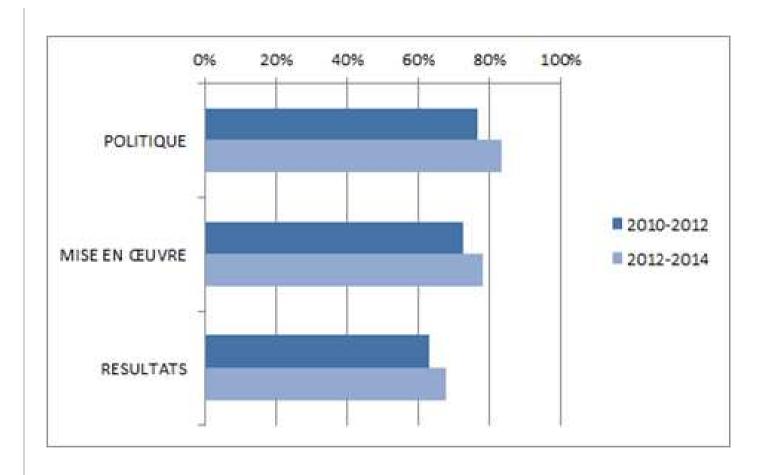
| Taux de renseignement |  |
|-----------------------|--|
| 74%                   |  |
| 68%                   |  |
| 67%                   |  |
| 65%                   |  |
|                       |  |

64%





# Taux de renseignement des indicateurs par axe managérial







## Indicateurs rapportés

- Evolution dans le **volume** des informations publiées: taux de renseignement des indicateurs de notre référentiel
  - Au niveau global
  - Par catégorie d'indicateur (Objectif, Moyens, Résultats
- Evolutions dans la **substance** des informations publiées :
  - Enjeux couverts
  - Catégorie d'indicateurs
- Evolution dans la vérification des informations extrafinancières par un tiers indépendant



# Evolution dans les sujets couverts par le reporting des entreprises françaises

10.

Les domaines Gouvernance, Ressources Humaines, Droits

Humains et Environnement restent les sujets les plus traités par
les entreprises françaises

Améliorations les plus marquées:

- Domaine de l'Engagement Sociétal, sur les axes des
   Politiques et des Moyens mis en oeuvre
- Domaine des **Droits Humains**, axe des **Politiques**
- Indicateurs de Résultats sur les Ressources Humaines

La disponibilité d'indicateurs de **Résultats** sur les enjeux **environnementaux** reste en retrait (<50% d'indicateurs avec de l'information disponible)





# Enjeux les mieux/ moins bien couverts

11.

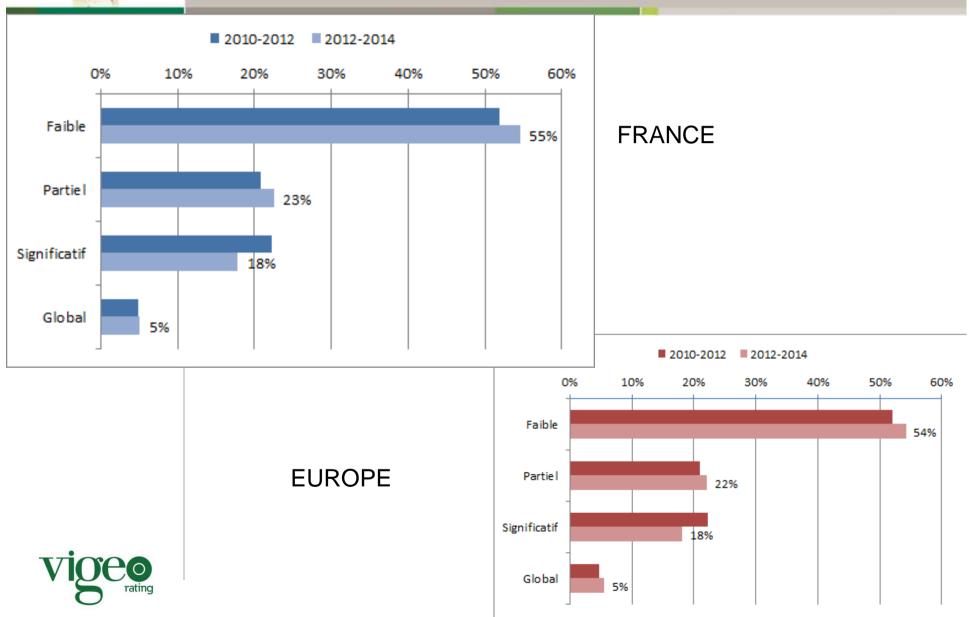
| France   |     | Europe     |
|--|-----|------------|
| Système d'audit et de contrôle                 | 93% | 70%        |
| Stratégie environnementale                     | 92% | 90%        |
| Qualité des systèmes de rémunérations          | 88% | 36%        |
| Gestion des pollutions locales                 | 87% | 31%        |
| Non discrimination                             | 86% | 99%        |
| Orientations contractuelles                    | 86% | 94%        |
|  |     |            |
| Prévention des pratiques anti-concurrentielles | 67% | 58%        |
| Rémunération des principaux dirigeants         | 65% | 74%        |
| Gestion maitrisée des réorganisations          | 65% | 24%        |
| Emissions liées au transport                   | 64% | 61%        |
| Emissions atmosphériques                       | 62% | <i>35%</i> |
| Lobbying Responsable                           | 48% | 53%        |





# Périmètre d'application des mesures







## Indicateurs rapportés

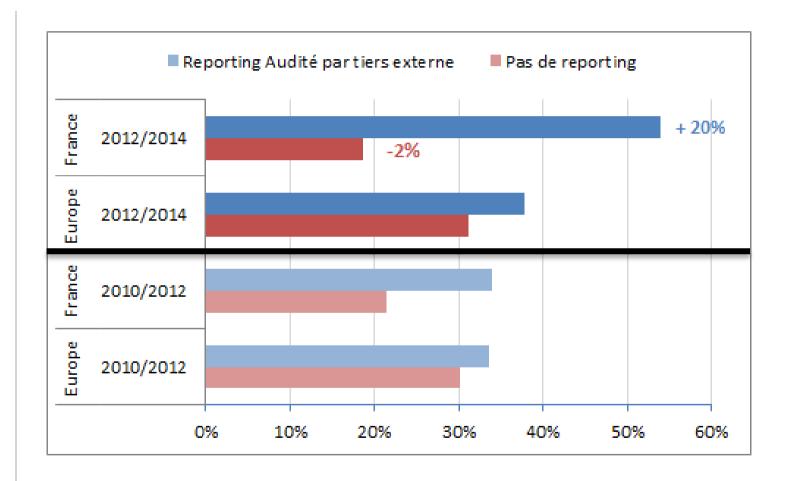
- Evolution dans le **volume** des informations publiées: taux de renseignement des indicateurs de notre référentiel
  - Au niveau global
  - Par catégorie d'indicateur (Objectif, Moyens, Résultats
- Evolutions dans la substance des informations publiées :
  - Enjeux couverts
  - Catégorie d'indicateurs
- Evolution dans la vérification des informations extrafinancières par un tiers indépendant





# Vérification des informations extra-financières par un tiers indépendant

14.







# **CONCLUSION**





### Contacts

#### **Emilie Béral**

Vigeo Rating Research Director

+33 1 55 82 32 64

emilie.beral@vigeo.com

#### PARIS

Les Mercuriales, 40 rue Jean Jaurés 93170 Bagnolet - France

T:+33 | 55 82 32 40 F:+33 1 55 82 32 50

#### BRUXELLES

Rue du Progrés 333 / B7 1030 Bruxelles - Belgique T:+32 2 206 67 91

F:+32 2 206 67 90

#### TOKYO.

2-8-8 Nakamachi Meguro-ku 153-0065 Tokyo T :+81 3-5721-6159 F :+81 3-6425-4675

MILAN

Via Settala 6 20124 Milan - Italie T :+39 02 277271

F = 39.02.277222

#### CASABLANCA

LONDRES Broad Street House

EC2M IRX

55 Old Broad Street - Londres

T : +44 (0) 203 402 6401

Technopark - Route de Nouacer P8 16435 - Casablanca - Maroc T:+212.529 00 38 83

F ±+212 522 87 47 27





# **ANNEXES**





# Evolution du taux de renseignement des indicateurs par domaine et angle d'analyse

18.

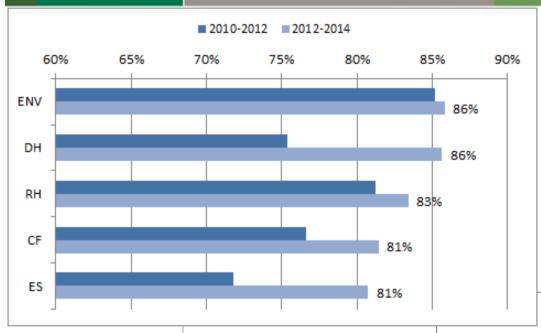






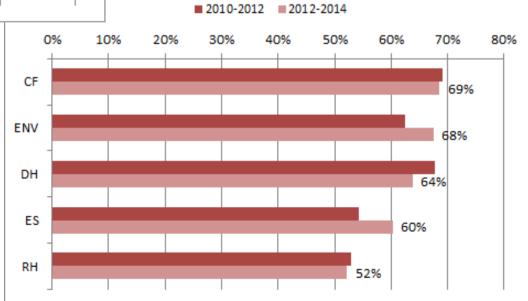
# Politique

19.



### **FRANCE**

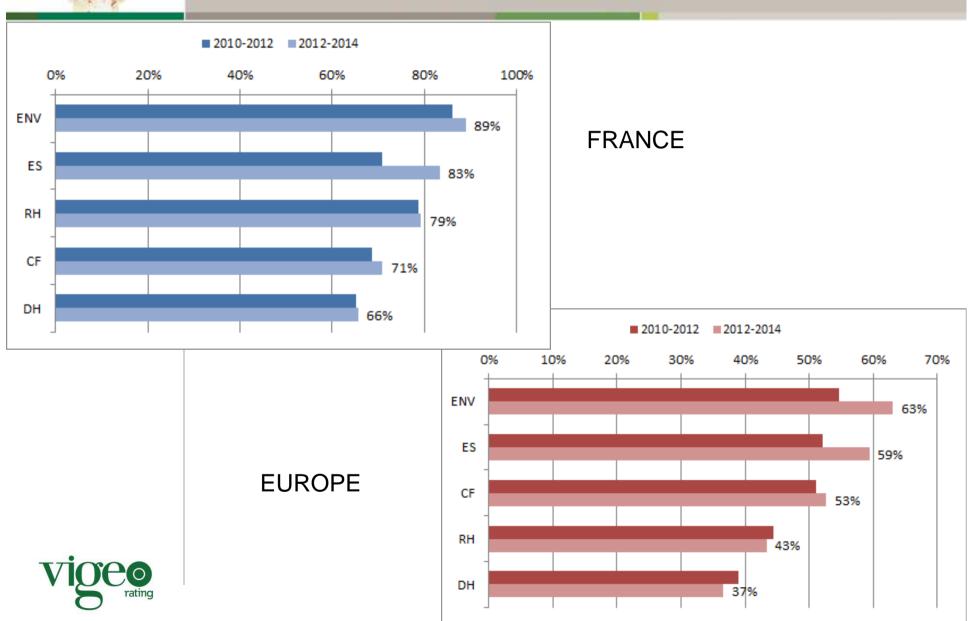






# Déploiement

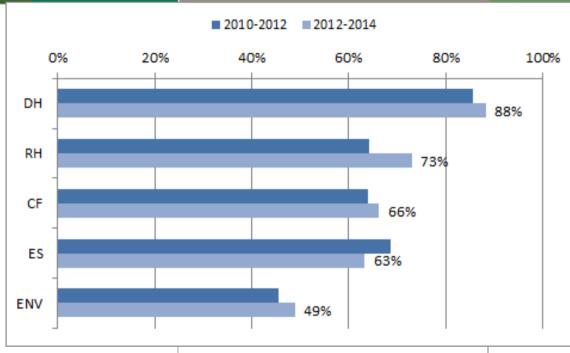
20.





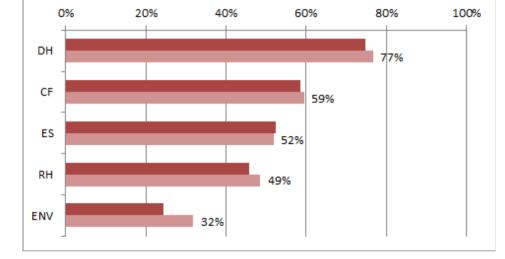
# Résultats





### **FRANCE**

EUROPE



■ 2010-2012 ■ 2012-2014