



AGRISUD INTERNATIONAL

Club Med 

Objectif du partenariat

- Privilégier les producteurs locaux pour l'approvisionnement des villages du Club Med, contribuer ainsi au développement socio-économique local

Mise en œuvre

- Sénégal, Maroc, Tunisie, Brésil et Indonésie (Bali)

Principaux résultats attendus

- Des TPE agricoles professionnalisées et capables de satisfaire la demande des villages
- Des organisations locales renforcées
- Des circuits d'approvisionnements locaux pérennes établis entre les TPE et les villages
- Une démarche valorisée auprès des clients du Club Med

Budget

- 60 K€ / an depuis 2009

Focus sur le Sénégal



Quelques chiffres clés (démarrage août 2009)

Données	2009-2010	2012-2013
Nombre de TPE accompagnées	40	139
Effet d'entraînement	57	-
Période de livraison	2 mois (test)	3,5 mois
Approvisionnement (T)	2	10,3
Part des appro. F&L Club Med	-	22 %
Diversité des produits	-	21
Recettes des livraisons (€)	1 740	8 320

Communication autour de l'action

- Expositions au sein du village
- Réalisation d'un livre portraits/recettes vendu dans la boutique du village
- Excursions organisées dans les jardins



Cultures d'ici | Sénégal
Les maraîchères de Casamance
PORTRAITS | RECETTES

PHOTOGRAPHIES DE MADELEINE CAILLARD





Focus sur le Maroc

Quelques chiffres clés *(démarrage juillet 2010)*

Données	2010-2011	2012-2013
Nombre de TPE accompagnées	16	36
Effet d'entraînement	-	20
Période de livraison	1 mois <i>(test)</i>	4 mois
Approvisionnement (T)	2	1,5
Diversité des produits	2	4
Recettes des livraisons (€)	2 175	1990



« Nous avons toujours su qu'il fallait revoir la façon de vendre nos produits mais nous ne savions pas comment. Surtout, nous n'avons jamais imaginé diversifier nos circuits de vente et encore moins pouvoir valoriser les fruits auprès d'une structure comme le Club Med ! »

Abdallah Alhyane, Producteur à Asni Lkdim

Communication autour de l'action

- Livre portraits/recettes en cours de réalisation
- Excursions organisées dans les vergers

Focus sur la Tunisie



Quelques données clés *(démarrage 1^{er} trim. 2012)*

Village concerné	Djerba la Douce
Nombre de TPE identifiées sur l'île	7
Secteurs d'activité	<ul style="list-style-type: none">- Apiculture- Arboriculture fruitière- Cuniculture- Maraîchage
Autres filières étudiées	<ul style="list-style-type: none">- Viande- Poisson

Réalisations

- Caractérisation de la demande du CM et de l'offre des producteurs
- Identification de la démarche d'accompagnement spécifique
- Elaboration d'un système participatif de garantie (SPG), avec cahiers des charges production et achat, avec modalités contractuelles associées
- Organisation d'une formation en agroécologie
- Début des livraisons

Bases d'un SPG fournisseur / village Djerba la Douce

Préambule

Rappel de l'intérêt pour le village et pour les producteurs de développer des circuits d'approvisionnement/d'écoulement de proximité (système gagnant-gagnant)

Engagements du fournisseur

- ⇒ production agroécologique
- ⇒ produits de 1^{ers} choix, fraîcheur, respect des normes HACCP
- ⇒ respect des livraisons (quantités et délais) et des prix négociés, facturation légale

Engagements du village Djerba la Douce

- ⇒ augmentation de la part des produits locaux dans les appros, négociation des prix sur base du marché local
- ⇒ respect des délais de commande et paiement
- ⇒ communication auprès de la clientèle
- ⇒ valorisation de l'action

