

SÉMINAIRE

La RSE et au-delà : questionner la stratégie, la gouvernance et le management

PROGRAMME

Jeudi 10 janvier 2019 de 14h à 17h

France Stratégie — Salle de presse
20, avenue de Ségur — 75007 Paris

Proposé par des membres du pôle des chercheurs et développeurs de la Plateforme RSE, avec le soutien de la CPU et de la CGE, le séminaire « La RSE et au-delà : questionner la stratégie, la gouvernance et le management » réunira des chercheurs de plusieurs disciplines.

La Commission européenne a publié en juin 2018 une nouvelle édition de l'Atlas de la désertification relatif à l'évaluation de l'état des terres au niveau mondial. Celui-ci nous informe que les trois quarts des sols de la planète sont dégradés. Les solutions préconisées sont de stopper l'extension des terres agricoles et de modifier nos modes de consommation pour réduire la pression sur les ressources naturelles. Au-delà de cette angoisse écologique, notre société vit aussi une période d'instabilité sociale. Une recherche de consensus semble alors incontournable.

Le défi est majeur pour le monde des affaires qui est au cœur de l'évolution des modèles productifs. Mais, alors que le développement soutenable, la transition écologique, occupent un espace croissant dans le débat politique, relativement peu d'attention est portée sur l'importance à la stratégie et la gouvernance des organisations. Depuis leurs origines, les outils et les concepts de la RSE évoluent et interrogent les plus hautes sphères de décision des entreprises. Les acteurs de la prise de décision managériale se doivent ainsi de mieux comprendre les enjeux afin d'adopter des modèles d'affaires à même de préserver les ressources naturelles et permettre le bien-être de tous.

Il ne faut plus réserver le champ de la responsabilité sociale à des experts mais ouvrir le débat à toutes les professions. Par la position qu'il occupe aujourd'hui, le monde du management doit être au cœur des débats, depuis l'enseignement jusqu'aux pratiques. Mieux maîtriser et co-construire ses filières permet à l'entreprise de satisfaire les exigences réglementaires mais également celles du citoyen et consommateur, pour lequel la révolution du numérique a permis d'augmenter son niveau d'information. Dans certaines configurations, c'est aussi une manière de mieux gérer ses risques et de créer de la valeur.

14h00 INTRODUCTION

Sylvain BOUCHERAND, président
de la Plateforme RSE

14h15 LA NÉCESSITÉ D'UN MODÈLE
D'INTÉGRATION

André COUPET

14h30 PRÉSENTATIONS
ET ÉCHANGES

Stratégie

Étienne MACLOUF, université Panthéon-
Assas

Gouvernance, gouvernement d'entreprises,
RSE et ESG

Katrin DECKERT, université Paris-Nanterre

Finance

Christophe REVELLI, Kedge Business School

Contrôle, pilotage et RSE

Catherine KUZLA, université Paris-Nanterre
Management et RH

Gilda SIMONI, université Paris-Nanterre

Mode de gouvernance associant les salariés
Fleur LARONZE, université de Strasbourg

Marketing

Béatrice BELLINI, université Paris-Nanterre

Chaîne d'approvisionnement et vigilance

Laurence BEIERLEIN, université Paris-Est

16h00 FORMALISATION D'UN LIVRABLE

17h00 CONCLUSION

par la Conférence des présidents
d'université (CPU) et la Conférence
des grandes écoles (CGE)

Ce séminaire est coordonné par **Béatrice BELLINI**,
université Paris-Nanterre.

En partenariat avec

